

Google ist der Marktführer unter den Anbietern von Suchmaschinen und in Besitz des Unternehmens Google Inc..

Neben einer komplexen Suchfunktion bietet Google eine Reihe von Zusatzdiensten wie Google Adwords, Google Adsense und viele weitere nützliche Tools rund um das Thema Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing an. Das Verb „googeln“ gilt für viele Internetnutzer bereits als fester Begriff für die Suche im Internet und wurde im Jahre 2004 in den Rechtschreib-Duden aufgenommen.