

Blog

Rubrik: Lexikon

Ein Blog ist eine Art Online-Tagebuch, in dem der Blogbetreiber regelmäßig Artikel zu verschiedenen Themen und Gedanken veröffentlicht. Die Artikel sind chronologisch nach dem Datum der Erstellung sortiert und können von Lesern beliebig oft kommentiert werden. Beiträge werden in Blogs meist in der Ich-Perspektive erzählt und enthalten oft persönliche Meinungen, die kontrovers mit Lesern des Blogs diskutiert werden können. Seit einigen Jahren werden Blogs auch von Unternehmen betrieben, um den Zielgruppen einen authentischen Einblick in die Firmenpolitik zu geben. Online-Shops nutzen Blogs auch zu Marketingzwecken, um Hintergrundwissen zu erklärungsbedürftigen Produkten zu vermitteln.