Backlink

Weitere Bezeichnungen: Rückverweis, eingehender Link, Inbound-Link

Rubrik: Lexikon

Ein Backlink ist ein Hyperlink, der von einer externen Webseite auf eine andere Webseite verweist. Im Deutschen wird dafür auch der Begriff Rückverweis verwendet. Backlinks gehören zu den grundlegenden Bestandteilen des World Wide Web und spielen insbesondere bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) eine wichtige Rolle.

Ein Backlink entsteht beispielsweise, wenn ein Blog in einem Artikel auf eine Informationsseite einer anderen Website verlinkt. Für die verlinkte Website handelt es sich dabei um einen eingehenden Link. Aus Sicht der verlinkenden Website ist derselbe Hyperlink dagegen ein ausgehender Link.

Suchmaschinen wie Google verwenden Verlinkungen unter anderem, um neue Webseiten zu entdecken und die Beziehungen zwischen verschiedenen Inhalten zu analysieren. Backlinks können außerdem Hinweise auf die Bekanntheit und Relevanz einer Webseite liefern. Bereits der von Google ursprünglich entwickelte PageRank-Algorithmus nutzte die Verlinkungsstruktur des Internets zur Bewertung von Webseiten.

Allerdings sind nicht alle Backlinks gleich wertvoll. Entscheidend sind unter anderem die thematische Relevanz der verlinkenden Seite, deren Vertrauenswürdigkeit und der Zusammenhang, in dem der Link gesetzt wird. Ein sinnvoller Verweis aus einem fachlich passenden Artikel kann daher wertvoller sein als zahlreiche Links von minderwertigen oder themenfremden Webseiten.

Bei der technischen Auszeichnung von Hyperlinks können HTML-Attribute wie rel="nofollow", rel="sponsored" oder rel="ugc" verwendet werden. Sie geben Suchmaschinen Hinweise darauf, wie ein Link einzuordnen ist. Beispielsweise kennzeichnet sponsored Links, die im Zusammenhang mit Werbung oder bezahlten Platzierungen stehen.

Der gezielte Aufbau von Backlinks wird als Linkbuilding bezeichnet und ist ein Teilbereich der Suchmaschinenoptimierung. Dabei sollte der Schwerpunkt auf hochwertigen, natürlich entstandenen Verlinkungen liegen. Der massenhafte Kauf oder künstliche Aufbau von Links zur Manipulation von Suchmaschinenbewertungen kann dagegen gegen die Richtlinien von Suchmaschinen verstoßen.

Backlinks dienen nicht ausschließlich der Suchmaschinenoptimierung. Sie erleichtern auch die Navigation zwischen thematisch verwandten Webseiten und ermöglichen es Nutzern, weiterführende Informationen und Quellen zu finden.

Auch wir freuen uns über gute Backlinks :-)

Weiterführende Informationen

Hyperlink, SEO, PageRank, Linkbuilding, Nofollow, Suchmaschine