

AirPlay

Rubrik: Lexikon

Airplay bezeichnet den Abspielvorgang eines Tonträgers im Hörfunkbereich oder im TV-Bereich innerhalb von Musikvideos.

Airplay wird hauptsächlich zu Werbezwecken für Produkte eingesetzt. Aus diesem Grund werden seit Einführung von Airplay extra für den Hörfunkbereich kostenlose Tonträger gefertigt, die nur zu diesem Zweck verwendet werden. Dank Airplay können Produkte akustisch und optisch (Musik-TV) wahrgenommen werden. Airplay spielt auch in der Bewertung der Charts eine große Rolle: Je intensiver es ist, desto höher die Platzierung.