

Internetzeit

Beschreibung:

Als Internetzeit wird ein spezielles Konzept zur Zeitmessung bezeichnet, welches durch den Uhrenhersteller Swatch beworben wird, weshalb die Internetzeit auch häufig Swatchtime genannt wird.

Entwickelt wurde die Internetzeit von Nicholas Negroponte, der diese zusammen mit Swatch im Jahre 1989 veröffentlichte. Das Hauptmerkmal der Internetzeit ist, dass diese nicht nach Zeitzonen eingeteilt ist, sondern auf der ganzen Welt gleich ist. Bis heute hat sich die dezimale Zeitmessung jedoch nicht durchsetzen können.